

# PDM

PROGRAMA DE  
DIRECCIÓN DE MARKETING

Presentado conjuntamente con:



# PDM

## PROGRAMA DE DIRECCIÓN DE MARKETING



**El Marketing es una de las disciplinas en la Gestión de Empresas que mayor impacto ha recibido como consecuencia de la Transformación Digital. La mayoría de programas de capacitación se centran en los elementos tradicionales y desde un punto de vista operativo. Este programa permitirá transmitir los principales elementos directivos que configuran el quehacer comercial desde un punto de vista estratégico y de la alta dirección.**

### METODOLOGÍA

El programa combina conferencias coloquios y discusiones de casos, afianzando conceptos y definiciones, estudiando el rol y encaje de las nuevas metodologías y acciones en la estrategia de Marketing del negocio.

El trabajo con el método de casos de estudio, presenta situaciones empresariales reales en las que el participante se introduce en el análisis de un problema y la búsqueda de soluciones, primero en forma individual, luego con la discusión en equipo, y finalmente en las sesiones de clases para la toma de decisiones más adecuadas y exitosas.

### CERTIFICADO

El participante recibirá al finalizar el programa un certificado de participación. Deberá haber asistido al menos al 80% de las sesiones.

### PERFIL DEL PARTICIPANTE

El Programa está dirigido para profesionales que desarrollan su función diaria en el área Comercial y de Marketing: Directores, gerentes de mercadeo y ventas. Ejecutivos que incidan directamente en la gestión comercial, gerentes generales, propietarios, directores de empresas y todos aquellos que quieran reforzar sus conocimientos en el área.

### HORARIO

El programa tendrá una duración de cuatro meses. Las clases se dictarán una vez por semana cada quince días.

## OBJETIVO

Entender las características de vanguardia que configuran al Marketing en la época de la Transformación Digital, con el fin de preparar a la organización en un nuevo contexto social, tecnológico y competitivo; liderando a su vez equipos multidisciplinarios y de alto desempeño.

## CONTENIDO DEL PROGRAMA

- El concepto de Marketing: Los fundamentos de la estrategia.
- Elementos de implementación.
- Tendencias en la Investigación de Mercado.
- El nuevo consumidor.
- El consumidor como eje central: Customer Centricity y Customer Journey.
- El Marketing Offline vs. El Marketing Online: Transmedia.
- Comunicación Digital y Redes Sociales.
- Analítica y Medios Digitales.
- El Big Data y su impacto en el mundo comercial.
- Omnicanalidad.
- GrowthSelling.
- Marketing Global.
- Creatividad e Innovación mediante DesignThinking.
- Construcción de Marcas en el nuevo entorno.
- Customer Experience.

## JORNADA INTERNACIONAL

Disney Institute es la división de desarrollo profesional y asesoramiento empresarial de Walt Disney's Park and Resort que presenta a participantes de todo el mundo, las mejores prácticas de gestión que han convertido a la corporación en el líder mundial del sector de entretenimiento y servicios. Instructores de Disney Institute compartirán en forma presencial, en uno de los resorts de la organización en el área de Orlando, durante 3 días y de manera exclusiva para los participantes del PDM del Ecuador, temas claves para el Marketing Moderno como Excelencia en Liderazgo, Marketing Experiencial y Servicio al Cliente. (Conferencias dictadas en inglés).



# CLAUSTRO ACADÉMICO

## JOSÉ AULESTIA

### IDE Business School, Ecuador

- Ph.D. en Dirección de Empresas, Universidad Antonio Nebrija, España.
- Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE Business School, España.
- Consultor en Dirección Comercial, Marketing y Estrategia.

## JOSÉ MANUEL CASAS

### Profesor Invitado, Ecuador

- Ph.D. (c) en Economía Aplicada, Universidad de Navarra, España.
- Máster en Administración de Empresas, IESE Business School, España.
- CEO de Telefónica Ecuador.

## VERÓNICA CONTRERAS

### Profesora Invitada, INSITUM, Perú

- Posgrado en Marketing, Universidad de los Andes, Colombia.
- M.A. en Historia del diseño y cultura material, Universidad de Brighton, United Kingdom.
- Design Strategist y Business Developer en Insitum, desarrollando proyectos de innovación estratégica.

## RODRIGO ISASI

### Profesor Invitado, INSITUM, Perú

- Master of Design Methods, IIT Institute of Design - Illinois Institute of Technology, Estados Unidos.
- Experto en la aplicación de metodologías de Design Thinking, Investigación Etnográfica entre otros.
- Socio y Director en Perú de Insitum, consultora líder en innovación en Latinoamérica.

## WILSON JÁCOME

### IDE Business School, Ecuador

- Colloquium on Participant-Centered Learning, Harvard Business School, Cambridge, United States of America.
- Programa de Alta Dirección de Empresas, INALDE, Universidad de la Sabana, Bogotá.
- Director y Profesor a tiempo completo del área de Liderazgo Responsable, IDE Business School.

## JAVIER JUNCOSA

### IDE Business School, Ecuador

- Máster en Dirección de Personas en las Organizaciones, Universidad de Navarra, España.
- Psicólogo Organizacional, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Gerente de Proyectos en ECONOMICA CIC, Centro de Investigación Cuantitativa.

## ELIZABETH MEJÍA

### Profesora Invitada, Colombia

- Postgrado en Especialización en Mercadeo, Universidad EAFIT Medellín, Colombia.
- Administración de Negocios, Universidad EAFIT, Medellín, Colombia.
- Experiencia en varias empresas y agencias de publicidad en Colombia, especialmente en el área digital y nuevos medios.

## RAÚL MONCAYO

### IDE Business School, Ecuador

- Doctor en Management, Swiss Management Center, Suiza.
- Master in Business Administration, INCAE Business School, Costa Rica.
- Consultor en Dirección Comercial, con especialidad en temas de Gestión de Equipos de Venta y Clientes.

## DIEGO IGNACIO MONTENEGRO

### IDE Business School, Ecuador

- Executive Master in Business Administration, Universidad Francisco de Vitoria, España.
- Master in Business Administration, Universidad Politécnica de Madrid, España.
- Director y Miembro del Consejo Superior de la Universidad de Los Hemisferios.

## IGNACIO OSUNA

### INALDE Business School, Colombia

- Ph.D. in Management, IESE Business School, España.
- Global Colloquium on Participant-Centered Learning, Harvard Business School, Estados Unidos.
- Director y Profesor del departamento de Dirección Comercial y Operaciones en INALDE Business School.

## PATRICIO VERGARA

### IDE Business School, Ecuador

- Ph.D. (c) en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Universidad de Navarra, España.
- Master in Business Administration, IDE Business School, Ecuador.
- Consultor Fundador de Pyxis Consulting.

## JAIME VILLA

### Profesor Invitado, Colombia

- Cursos de alta gerencia en mercadeo de clientes, ESIC Business & Marketing School, Madrid, España.
- Diplomado en gestión de la innovación, Universität Leipzig, Alemania.
- Administrador de Empresas, CEIPA Business School, Medellín, Colombia.



## PIENSA CON AUDACIA

---

“ Liderar negocios en escenarios cambiantes requiere audacia y pasión. Reunir la ciencia con el arte de la dirección de empresas para obtener ideas innovadoras y alinear organizaciones complejas hacia el éxito es arduo. Pero se puede hacer. Eso es lo que enseñamos en el IDE.”

## 25 AÑOS FORMANDO DIRECTIVOS EXITOSOS CONSOLIDAN AL IDE COMO LA ESCUELA DE NEGOCIOS LÍDER DEL ECUADOR

El IDE Business School nació en 1993 por iniciativa de un grupo de empresarios ecuatorianos interesados en dar un nuevo impulso a la formación empresarial del Ecuador, basada en un enfoque humanista y ético.

Nuestra escuela de negocios, perteneciente a la Universidad de Los Hemisferios, se ha propuesto ser un referente en la dirección de empresas en el Ecuador y América Latina, sustentando su fortaleza en la formación académica de su cuerpo docente, en la investigación y excelencia en la enseñanza.

Los programas del IDE Business School tienen un impacto de largo plazo en la carrera profesional de los empresarios y directivos. Otorgan una perspectiva global de los negocios, visión estratégica y habilidades de liderazgo necesarias para enfrentar los retos actuales efectivamente.

Cuenta con facilidades tanto en Quito como en Guayaquil. Todas las instalaciones están construidas teniendo en cuenta las más modernas concepciones arquitectónicas, en un entorno adecuado para el estudio.

El IDE Business School, cuenta con el respaldo académico de las mejores escuelas de negocios del mundo:





**GUAYAQUIL:**

Kilómetro 13 vía a la costa

PBX: (593-4) 371 25 60 Ext: 202, 235

mail: [seminariosg@ide.edu.ec](mailto:seminariosg@ide.edu.ec)

[www.ide.edu.ec](http://www.ide.edu.ec) | [in](#) [t](#) [f](#) [i](#)

**QUITO:**

Nicolás López 518 y Marco Aguirre (Pinar Bajo)

Directo: (593-2) 382 79 98

PBX: (593-2) 382 79 99 Ext: 112, 118

mail: [seminariosq@ide.edu.ec](mailto:seminariosq@ide.edu.ec)