

# CONSUMER INSIGHTS

Seminario y taller

Descubriendo las verdaderas  
motivaciones de nuestros clientes para  
desarrollar una estrategia comercial exitosa



# CONSUMER INSIGHTS

Seminario y taller



## CONSUMER INSIGHTS TE BRINDA UN ENFOQUE PROFUNDO Y COMPLETO ACERCA DEL COMPORTAMIENTO Y LA PSICOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES

### OBJETIVO

**¿Cuánto realmente conoces a tus clientes? ¿Cómo deciden a quién y cuánto comprar? ¿Qué factores influyen en su toma de decisiones? ¿Qué tan racionales realmente son los consumidores? ¿Se puede predecir su irracionalidad?**

En la actualidad, mercados altamente competitivos, con productos y servicios comoditizados y márgenes disminuidos, urgen por agregar valor. A través de conceptos, modelos y varios ejemplos prácticos de distintas industrias, conoceremos una nueva forma de analizar a nuestros consumidores para descubrir sus motivaciones y hábitos más ocultos. No alcanza con entender sus necesidades sino que hace falta comprender en profundidad sus verdaderos deseos, aspiraciones, miedos y frustraciones. No sólo estar en su mente, sino también en su corazón, para lograr enamorarlos y, de esa manera, transformar un producto estandarizado en una marca poderosa con valor agregado.

## CONTENIDO

- Identificación de motivaciones ocultas del consumidor.
- Generación de insights poderosos (entender las verdaderas motivaciones del ser humano para conseguir una propuesta diferenciadora).
- Relatividad de las decisiones: Teoría de los prospectos y Framing.
- Elección de productos en contextos complejos: Dominancia asimétrica y efecto compromiso.
- Emociones e impulsos en la toma de decisiones.
- Técnicas para generar conocimientos en los procesos racionales e irracionales de compra.

## ¿QUIÉN PUEDE ASISTIR?

Ejecutivos de las áreas de marketing, Ventas o afines que busquen desarrollar una mirada más profunda y completa acerca del comportamiento y psicología de los consumidores.

## METODOLOGÍA

Se aplica una metodología dinámica que fomenta la interacción y el protagonismo de los participantes, a través de talleres prácticos.

## CERTIFICADO

Al finalizar el seminario el asistente recibirá un certificado de participación. Deberá haber asistido como mínimo al 80% de las sesiones.





## PROFESOR



### **Martin Schleicher**

IAE Business School, Argentina

- M.Phil. y Ph.D. (c) en Business con especialización en Marketing, Columbia University, Estados Unidos.
- Máster en Dirección de Empresas, IAE Business School y actuario por la Universidad de Buenos Aires.
- Profesor full-time de Marketing del IAE Business School.
- Consultor en temas relacionados con el Diseño de Estrategias de Negocios y Desarrollo de Planes Comerciales.

## HORARIO:

El seminario tendrá una duración de tres días, en el horario de 8h30 a 17h30.

## FECHA:

Guayaquil: Julio 17, 18 y 19

Quito: Julio 20, 21 y 22



# PIENSA CON AUDACIA

---



Liderar negocios en escenarios cambiantes requiere audacia y pasión. Reunir la ciencia con el arte de la dirección de empresas para obtener ideas innovadoras y alinear organizaciones complejas hacia el éxito es arduo. Pero se puede hacer. Eso es lo que enseñamos en el IDE.



## IDE BUSINESS SCHOOL

Nació en 1993 por iniciativa de un grupo de empresarios ecuatorianos interesados en dar un nuevo impulso a la formación empresarial del Ecuador, basada en un enfoque humanista y ético.

Nuestra escuela de negocios, perteneciente a la Universidad de Los Hemisferios, se ha propuesto ser un referente en la dirección de empresas en el Ecuador y América Latina, sustentando su fortaleza en la formación académica de su cuerpo docente, en la investigación y excelencia en la enseñanza.

Los programas del IDE Business School tienen un impacto de largo plazo en la carrera profesional de los empresarios y directivos. Otorgan una perspectiva global de los negocios, visión estratégica y habilidades de liderazgo necesarias para enfrentar los retos actuales efectivamente. Cuenta con facilidades tanto en Quito como en Guayaquil. Todas las instalaciones están construidas teniendo en cuenta las más modernas concepciones arquitectónicas, en un entorno adecuado para el estudio.

**El IDE Business School, cuenta con el respaldo académico de las mejores escuelas de negocios del mundo:**





**GUAYAQUIL:**

Kilómetro 13 vía a la costa

PBX: (593-4) 371 25 60 Ext: 202, 235

mail: [seminariosq@ide.edu.ec](mailto:seminariosq@ide.edu.ec)

**QUITO:**

Nicolás López 518 y Marco Aguirre (Pinar Bajo)

Directo: (593-2) 382 79 98

PBX: (593-2) 382 79 99 Ext: 112, 118

mail: [seminariosq@ide.edu.ec](mailto:seminariosq@ide.edu.ec)

[www.ide.edu.ec](http://www.ide.edu.ec) | [in](#) [t](#) [f](#) [i](#)