

# GESTIÓN EFECTIVA DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Seminario

Maximizando la rentabilidad  
en el punto de venta



# GESTIÓN EFECTIVA DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN

## Seminario



## MAXIMIZANDO LA RENTABILIDAD EN EL PUNTO DE VENTA

### OBJETIVO

Analizar la problemática de los sistemas de distribución minorista y mayorista de varios sectores, como supermercados e hipermercados, tiendas de departamento, tecnología y homecenters. Desarrollar habilidades para el plantamiento estratégico y el desarrollo de canales de distribución, el análisis financiero y de la productividad de los canales. Se analizarán conflictos en el retail y cómo minimizar su impacto en el negocio, clientes con exigencias crecientes y economías restringidas, nuevos competidores, formatos cambiantes que se superponen, canales completos que evolucionan, interpretación de las investigaciones de mercado y el rol del canal en nuevos lanzamientos o relanzamientos.

## CONTENIDO

- Tendencias del Retail y dinámica competitiva.
- Valor y desarrollo del canal.
- ¿Por qué fracasan los nuevos lanzamientos?
- Rol del Canal, diseño y función de los canales.
- Conflictos en los canales y alternativas de negociación.
- Como minimizar el impacto de estos conflictos.
- Las nuevas tendencias en gestión de canales de distribución aplicado al contexto Ecuatoriano.

## ¿QUIÉN PUEDE ASISTIR?

El seminario está dirigido a profesionales que desarrollan su función diaria en el área comercial (ejecutivos de cuentas, jefes de trade marketing, gerentes de marketing y ventas) así como también a gerentes generales con orientación comercial, dueños y directores de pequeñas y medianas empresas.

## METODOLOGÍA

Se aplicarán metodologías dinámicas que fomentan el aprendizaje, la interacción y el protagonismo de los participantes, tales como: casos de estudio basados en hechos reales, talleres de trabajo en equipo y conferencias-coloquios.

## CERTIFICADO

Al finalizar el seminario el asistente recibirá un certificado de participación. Deberá haber asistido como mínimo al 80% de las sesiones.





## PROFESOR



### **Ignacio Osuna**

INALDE Business School, Colombia

- Ph.D. in Management (Marketing), IESE Business School, España.
- Master of Research in Management, IESE Business School, España.
- Director y Profesor de las áreas de Dirección de Marketing y Análisis de Situaciones de Negocios en INALDE Business School, Colombia.
- Director del Programa de Dirección General - PDG en INALDE Business School, Colombia.
- Miembro de Juntas y Consejos Directivas de sectores de Gran Consumo, Financiero, Tecnología y Agroindustrial.

## HORARIO:

El seminario tendrá una duración de dos días, en el horario de 8h30 a 17h30.

## FECHA:

Guayaquil: Septiembre 18 y 19

Quito: Septiembre 20 y 21



# PIENSA CON AUDACIA

---

“ Liderar negocios en escenarios cambiantes requiere audacia y pasión. Reunir la ciencia con el arte de la dirección de empresas para obtener ideas innovadoras y alinear organizaciones complejas hacia el éxito es arduo. Pero se puede hacer. Eso es lo que enseñamos en el IDE. ”

## IDE BUSINESS SCHOOL

Nació en 1993 por iniciativa de un grupo de empresarios ecuatorianos interesados en dar un nuevo impulso a la formación empresarial del Ecuador, basada en un enfoque humanista y ético.

Nuestra escuela de negocios, perteneciente a la Universidad de Los Hemisferios, se ha propuesto ser un referente en la dirección de empresas en el Ecuador y América Latina, sustentando su fortaleza en la formación académica de su cuerpo docente, en la investigación y excelencia en la enseñanza.

Los programas del IDE Business School tienen un impacto de largo plazo en la carrera profesional de los empresarios y directivos. Otorgan una perspectiva global de los negocios, visión estratégica y habilidades de liderazgo necesarias para enfrentar los retos actuales efectivamente. Cuenta con facilidades tanto en Quito como en Guayaquil. Todas las instalaciones están construidas teniendo en cuenta las más modernas concepciones arquitectónicas, en un entorno adecuado para el estudio.

**El IDE Business School, cuenta con el respaldo académico de las mejores escuelas de negocios del mundo:**





**GUAYAQUIL:**

Kilómetro 13 vía a la costa

PBX: (593-4) 371 25 60 Ext: 202, 235

mail: [seminariosg@ide.edu.ec](mailto:seminariosg@ide.edu.ec)

**QUITO:**

Nicolás López 518 y Marco Aguirre (Pinar Bajo)

Directo: (593-2) 382 79 98

PBX: (593-2) 382 79 99 Ext: 112, 118

mail: [seminariosq@ide.edu.ec](mailto:seminariosq@ide.edu.ec)

[www.ide.edu.ec](http://www.ide.edu.ec) | [in](#) [t](#) [f](#) [i](#)