

MARKETING DIGITAL ESTRATÉGICO

Seminario

Entendiendo el rol del Marketing Digital
y las nuevas tendencias de comunicación
en la estrategia de la empresa



MARKETING DIGITAL ESTRATÉGICO

Seminario



ENTENDIENDO EL ROL DEL MARKETING DIGITAL Y LAS NUEVAS TENDENCIAS DE COMUNICACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA

OBJETIVO

Comprender la evolución contemporánea del marketing. Revisar los conceptos principales de la gestión de relaciones con los clientes. Conocer las características y definiciones del Marketing Digital y su rol en los planes comerciales de las empresas. Entender la dinámica y aplicación de los nuevos medios digitales como el e-commerce, las redes sociales, plataformas multicanal, web, mobile.

¿QUIÉN PUEDE ASISTIR?

Este seminario va dirigido a Directores Comerciales, Gerentes de Marketing, Gerentes de producto que quieran consolidar sus conocimientos en las nuevas áreas de desarrollo de la función. Gerentes y ejecutivos de agencias de publicidad y comunicación que buscan entender el rol estratégico de los nuevos medios en sus clientes. Gerentes y ejecutivos de empresas interesados en conocer más de las características del Marketing Digital y su aplicación en la empresa moderna.

CONTENIDO

- El desarrollo de la tecnología y su influencia en el Marketing actual.
- El consumidor, cada vez más conectado. ¿Cuál es su comportamiento?
- El entorno digital, sus principales plataformas y herramientas.
- Entendiendo las principales características y particularidades de la comunicación digital.
- Cómo medir y evaluar las estrategias digitales.
- Integrando el Marketing Digital en la Estrategia y plan de Marketing de la empresa.

METODOLOGÍA

Se aplicarán metodologías dinámicas que fomentan el aprendizaje, la interacción y el protagonismo de los participantes, tales como: casos de estudio basados en hechos reales, talleres de trabajo en equipo y conferencias-coloquios.

CERTIFICADO

Al finalizar el seminario el asistente recibirá un certificado de participación. Deberá haber asistido como mínimo al 80% de las sesiones.





PROFESORES



José Aulestia Valencia

IDE Business School, Ecuador

- Ph.D. en Dirección de Empresas, Universidad Antonio Nebrija, España.
- Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE Business School, España.
- Profesor full time de Dirección Comercial y Director Académico de Programas de Perfeccionamiento Directivo del IDE.
- Socio local y Gerente General de Básica Ecuador, agencia de comunicación digital.

HORARIO:

El seminario tendrá una duración de dos días, en el horario de 8h30 a 17h30.

FECHA:

Guayaquil: Agosto 28 y 29

Quito: Agosto 30 y 31



PIENSA CON AUDACIA

“ Liderar negocios en escenarios cambiantes requiere audacia y pasión. Reunir la ciencia con el arte de la dirección de empresas para obtener ideas innovadoras y alinear organizaciones complejas hacia el éxito es arduo. Pero se puede hacer. Eso es lo que enseñamos en el IDE. ”

IDE BUSINESS SCHOOL

Nació en 1993 por iniciativa de un grupo de empresarios ecuatorianos interesados en dar un nuevo impulso a la formación empresarial del Ecuador, basada en un enfoque humanista y ético.

Nuestra escuela de negocios, perteneciente a la Universidad de Los Hemisferios, se ha propuesto ser un referente en la dirección de empresas en el Ecuador y América Latina, sustentando su fortaleza en la formación académica de su cuerpo docente, en la investigación y excelencia en la enseñanza.

Los programas del IDE Business School tienen un impacto de largo plazo en la carrera profesional de los empresarios y directivos. Otorgan una perspectiva global de los negocios, visión estratégica y habilidades de liderazgo necesarias para enfrentar los retos actuales efectivamente. Cuenta con facilidades tanto en Quito como en Guayaquil. Todas las instalaciones están construidas teniendo en cuenta las más modernas concepciones arquitectónicas, en un entorno adecuado para el estudio.

El IDE Business School, cuenta con el respaldo académico de las mejores escuelas de negocios del mundo:





GUAYAQUIL:

Kilómetro 13 vía a la costa

PBX: (593-4) 371 25 60 Ext: 202, 235

mail: seminariosg@ide.edu.ec

QUITO:

Nicolás López 518 y Marco Aguirre (Pinar Bajo)

Directo: (593-2) 382 79 98

PBX: (593-2) 382 79 99 Ext: 112, 118

mail: seminariosq@ide.edu.ec

www.ide.edu.ec | [in](#) [t](#) [f](#) [i](#)